

業種	使用内容	キャッチフレーズ	広告広報活動ツール	協賛形態
百貨店	・中元・歳暮セールにシンボルマークと緑の募金の名称を使用	・あなたのやさしさが森になります	・ビール18,000ケースとカタログに印刷	・ビール18,000ケースとカタログに印刷
食品スーパー	・自社クーポン券のタイトル部分にシンボルマークを使用し販売	・オープン3周年祭「緑の募金」チャリティ感謝の特別クーポン券	・再生紙を使用したクーポン券	・クーポン券販売1枚につき数10円協賛
衣料品	・ライセンス商品の下札及びポスターに緑の募金の名称及びシンボルマークを使用	・「緑の募金」を通じて、森林による二酸化炭素の吸収貯蔵や、地球の緑の再生に貢献していきます	・店頭POP(吊札用、カウンター用、プライスカード、ポスター)	・初年度数百万円協賛
日用品スーパー	・チャリティキャンペーンにおいてシンボルマークと緑の募金の名称を使用	・育てよう!緑と子供たちの夢。「すくすく緑の募金」キャンペーン	・店頭POP、ディスプレイ、ポスター、レジのぼり、ワッペン、店頭ビデオ、新聞広告に使用	・対象商品の販売価格の1%を協賛
清涼飲料	・環境キャンペーンのディスプレイボードにシンボルマークと緑の募金の名称を使用	・キャンペーンでの収益の一部を森林保護団体に寄付します	・店頭告知ボード用シール、案内書	・数拾万円協賛
コーヒーチェーン	・コーヒーチェーンで販売するパイの内トレにシンボルマークを使用	・緑豊かな日本のために、小さな運動ですが出来ることから取り組みたいと考えています。「緑の募金」に協力いたします	・内トレ	・販売額に応じ年間数万円協賛
家電製品	・エコキャンペーンにおいて、シンボルマークと(社)国土緑化推進機構の名称を使用	・あなたの応募で植林などの森林整備活動を広げます。	・マスコミ広告、店頭助成物、広報資料	・省エネ、節水型商品購入者の応募数に応じ、数拾万円以上を協賛
音響機器	・スピーカー発売時にシンボルマークを使用	・「森を守ることは人の未来を守ること」 〇〇は緑あふれる未来の森林づくりに協賛します	・インターネット、カタログ、チラシ、雑誌等広告、パブリシティ	・売上金の1%協賛
空調機	・エアコン発売キャンペーンにシンボルマークと緑の募金の名称を使用	・地球温暖化防止に貢献するエアコンは、地球規模での森林・森づくりを進めるため「緑の募金」に協力いたします	・キャンペーンパンフレット、PRチラシ、実施要綱カタログポスター	・販売額に応じ数拾万円を協賛
自動販売機	・自動販売機にシンボルマーク使用	・私たちは「緑の募金」を通じて、小さな善意で地球を救う森林作りを支援しています	・自動販売機カタログ	・販売額に応じ数拾万円協賛
タイヤ	・タイヤの販売キャンペーンに、シンボルマークと緑の募金の名称を使用	・ただいま「緑の募金」に参加しています 「地球を守ろうタイヤ祭!!」	・店頭POP(吊札用、カウンター用、プライスカード、ポスター)店頭のぼり、雑誌広告、カタログ	・販売キャンペーンあたり数拾万円協賛
化粧品	・新商品発売時に、シンボルマークをパッケージに使用	・商品の売上の一部は、森林保護に役立てられます	・パッケージ、商品カタログ、店頭POP	・販売総額の1%を協賛
アクセサリ	・銀座本店100年記念チャリティ活動において(社)国土緑化推進機構の名称を使用	・ブナの木を表皮模様のジュエリー1点につき白神山地にブナの木1本を植樹させていただきます。次の100年に美しい自然を伝えたい	・新聞広告、パブリシティ、告知板	・売上点数あたりブナの木1本の植樹協賛
出版	・書籍販売活動にシンボルマークと「緑の募金」を使用	・書籍の売上金の一部は森林づくり運動に役立てられます	・チラシ、新聞、雑誌広告	・販売額に応じ数百万円協賛
通信	・携帯電話のリサイクル推進広告にシンボルマークを使用	・森林保護のため「緑の募金」に協力します ・皆さまのご協力により携帯電話等をほぼ100%リサイクルしています	・新聞、ポスターに掲載	・回収品の点数に応じ算定(東海地区4県数百万円を予定)
カード	・クレジットカード入会カタログにシンボルマークと(社)国土緑化推進機構の名称を使用	・カードのご利用が森づくりに役立てられます	・ポスター、カタログ	・クレジットカード利用額の0.01%を協賛
ビール	・ホームページ広告に緑の募金及び(社)国土緑化推進機構の名称を使用	・富士山を登るクリック募金	・ホームページ、店頭広告物等	・クリック数(1クリック1円)に応じて一括寄付
株主優待券	・ホームページ等各種媒体に緑の募金及び(社)国土緑化推進機構の名称を使用	・選択された株主優待金は緑の募金に寄付される	・ホームページ、事業報告書等	・株主の選択数(株主1人につき2000円又は3000円)に応じ寄付
マイバッグ	・百貨店のエコバッグチャリティキャンペーンにおいて、緑の募金及び(社)国土緑化推進機構の名称を使用	・地球の緑化活動のためにチャリティー募金へ	・ホームページ、チラシ、店頭POP等	・収益金はすべて寄付
ミネラルウォーター	・アイキャッチ首かけ等に緑の募金及び(社)国土緑化推進機構の名称を使用	・日本の緑を守ろう	・アイキャッチ首かけ、ホームページ、ラジオ番組、テレビ番組、イベント等	・天然水1本につき5円が日本の水を育む森を守り育てる活動に使用されます